# Vorlesungsangebot (Master Wilng, Wilnf, Inwi, TVWL)

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM) Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz





- Unsere Vorlesungsangebote im Masterstudium (Module siehe nächste Folie)
  - Advanced Machine Learning [T- WIWI-109921]
    - SS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Nazemi
  - Business Dynamics [T- WIWI-102762 ]
    - WS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Glenn
  - Intelligent Agents and Decision Theory [T- WIWI-110915]
    - SS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Prof. Dr. Geyer-Schulz
  - Intelligent Agent Architectures [T- WIWI-103549]
    - WS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Prof. Dr. Geyer-Schulz
  - Personalization and Services [T- WIWI-102848] (entfällt im WS 21/22)
    - WS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Sonnenbichler
  - Preismanagement [T- WIWI-105946]
    - SS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Glenn
  - Recommendersysteme [T- WIWI-102847]
    - SS; Vorlesung + Übung; 4,5LP; Dozent: Dr. Nazemi
- Teilleistung: Seminar Betriebswirtschaftslehre A (Master) [T-WIWI-103474]
  - Masterseminar in Data Science and Machine Learning [2540510] [auch für Wima wählbar]

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM) Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz





- Unsere Vorlesungsangebote sind Bestandteile der folgenden Module: (Wahlpflichtblock Betriebswirtschaftslehre)
  - Modul: Business & Service Engineering [M-WIWI-101410]
  - ■Modul: Data Science: Intelligente, adaptive und lernende Informationsdienste [M-WIWI-105661]
  - Modul: Electronic Markets [M-WIWI-101409]
  - Modul: Information Systems: Analytical and Interactive Systems [M-WIWI-104814]
    - nur im M.Sc. Wirtschaftsinformatik wählbar

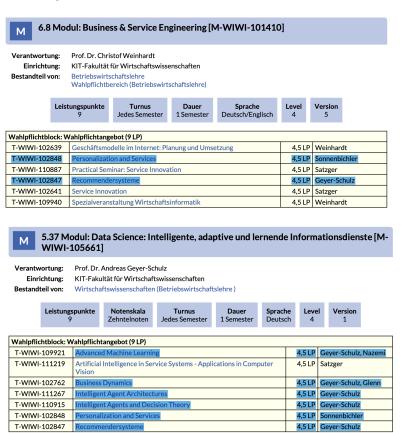
Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM) Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz





Unsere Vorlesungsangebote sind Bestandteile der folgenden Module:

(Wahlpflichtblock Betriebswirtschaftslehre)



Verantwortung: Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz										
Einrichtung:		/irtschaftswissensch	naften							
Bestandteil von:	Betriebswirtschaftslehre Wahlpflichtbereich (Betriebswirtschaftslehre)									
	Leistungspunkte 9						sion 6			
Wahlpflichtblock:	Wahlpflichtangebot	(mind. 9 LP)								
T-WIWI-108880	Blockchains & Cryptofinance						Schuster, Uhrig- Homburg			
T-WIWI-102762	Business Dynamic	s		4,5 LP	Geyer-Schulz, Glenn					
T-WIWI-102640		ng: Information in Ins	stitutions			4,5 LP	Weinhardt			
T-WIWI-105946	Preismanagement					4,5 LP	Geyer-Schulz, Glenn			
T-WIWI-102713	Telekommunikatio	ons- und Internetöko	onomie			4,5 LP	Mitusch			
WIWI Verantwortung:	-104814]  Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand	er Mädche	•	nd Interac	tive S	ystem	s [M-			
WIWI	-104814]  Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand	nens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc	•	nd Interac	tive S	ystem	ıs [M-			
WIWI Verantwortung: Einrichtung:	-104814]  Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für \	nens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc	•	Sprache Deutsch	Leve		ersion			
Verantwortung: Einrichtung: Bestandteil von:	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc natik Turnus Jedes Semester	:haften Dauer	Sprache	Leve		ersion			
Verantwortung: Einrichtung: Bestandteil von:	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr Leistungspunkte 9	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc natik Turnus Jedes Semester	Dauer 2 Semester	Sprache	Leve		ersion 5			
Verantwortung: Einrichtung: Bestandteil von:	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für \ Wirtschaftsinforr  Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangeboi Analysetechnikei	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik Turnus Jedes Semester	Dauer 2 Semester	Sprache	Leve	.l Ve 5 LF	ersion 5			
Verantwortung: Einrichtung: Bestandteil von:  Wahlpflichtblock: T-INFO-101305	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr  Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangeboi Analysetechniker Artificial Intellige	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik Turnus Jedes Semester t ()	Dauer 2 Semester stände	Sprache	Leve	5 LF 4,5 LF	ersion 5			
Verantwortung: Einrichtung: Bestandteil von:  Wahlpflichtblock: T-INFO-101305 T-WIWI-108715	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für \ Wirtschaftsinforr  Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangebot Analysetechniker Artificial Intellige Business Data Ar	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik  Turnus Jedes Semester  t ()  In für große Datenbe ence in Service Syste halytics: Application	Dauer 2 Semester stände	Sprache	Leve	5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF	Böhm Satzger Weinhardt Mädche, Nadj, Torein			
Wahlpflichtblock T-INFO-101305 T-WIWI-108715 T-WIWI-10877 T-INFO-101317	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr  Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangebot Analysetechniker Artificial Intellige Business Intellige Datenbankeinsat	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik  Turnus Jedes Semester  t () n für große Datenbe more in Service Syste halytics: Application. ence Systems	Dauer 2 Semester stände	Sprache	Leve	5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 5 LF	ersion 5  Böhm  Satzger  Weinhardt  Mädche, Nadj, Torein			
Wahlpflichtblock T-INFO-101305 T-WIWI-109863 T-WIWI-105777 T-INFO-101317 T-WIWI-110851	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangebot Analysetechniker Artificial Intellige Business Data An Business Intellige Datenbankeinsat Designing Interac	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik  Turnus Jedes Semester  t ()  In für große Datenbe ence in Service Syste halytics: Application ence Systems z ztive Systems	Dauer 2 Semester stände ms and Tools	Sprache	Leve	5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF	Böhm Satzger Weinhardt Mädche, Nadj, Torein Böhm Gnewuch, Mädche			
Wahlpflichtblock: T-INFO-101305 T-WIWI-1098715 T-WIWI-108775 T-WIWI-108717 T-WIWI-105777 T-INFO-101317 T-WIWI-101317	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangebot Analysetechniker Artificial Intellige Business Data Arr Business Intellige Datenbankeinsat Designing Interac	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik  Turnus Jedes Semester  t 0 n für große Datenbe ence in Service Syste halytics: Application ence Systems z citive Systems s and Decision Theorems	Dauer 2 Semester stände ms and Tools	Sprache	Leve	5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 5 LF 4,5 LF	Böhm Satzger Weinhardt Mädche, Nadj, Toreir Böhm Gnewuch , Mädche			
Wahlpflichtblock: T-INFO-101305 T-WIWI-108715 T-WIWI-108715 T-WIWI-10815 T-WIWI-10815 T-WIWI-10815 T-WIWI-10815 T-WIWI-10815	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangeboi Analysetechniker Artificial Intellige Business Data Art Business Intellige Datenbankeinsat Designing Interac	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik  Turnus Jedes Semester  t () In für große Datenbeence in Service Systemalytics: Application. ence Systems z.  titive Systems s and Decision Theol Architectures	Dauer 2 Semester stände ms and Tools	Sprache	Leve	5 Lift 4,5 L	P Böhm Satzger Weinhardt Mädche, Nadj, Torein Böhm Gnewuch, Mädche Geyer-Schulz Geyer-Schulz			
Wahlpflichtblock: T-INFO-101305 T-WIWI-108715 T-WIWI-108715 T-WIWI-108715 T-WIWI-10985 T-WIWI-10985 T-WIWI-10985 T-WIWI-10985	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für Wirtschaftsinforr Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangeboi Analysetechnikei Artificial Intellige Business Data Art Business Intellige Datenbankeinsat Designing Interac	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik  Turnus Jedes Semester  t () In für große Datenbeene in Service Systemalytics: Application ence Systems z z z s and Decision Theo Architectures Systeme	Dauer 2 Semester stände ms and Tools	Sprache	Leve	5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF	ersion 5  Böhm Satzger Weinhardt Mädche, Nadj, Torein Böhm Gnewuch, Mädche Geyer-Schulz Geyer-Schulz Beigl			
Wahipflichtblock: T-INFO-101317 T-WIWI-10813 T-WIWI-10815 T-WIWI-108715 T-WIWI-108715 T-WIWI-108715 T-WIWI-108715 T-WIWI-10915 T-WIWI-10915 T-WIWI-103549 T-INFO-107499	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr  Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangebot Analysetechniker Artificial Intellige Business Data Art Business Intellige Datenbankeinsat Designing Intera	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik  Turnus Jedes Semester  t () n für große Datenbe ence in Service Syste halytics: Application ence Systems z  ctive Systems as and Decision Theo Architectures Systeme steme	Dauer 2 Semester stände ms and Tools	Sprache	Leve	5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF 4,5 LF	ersion 5  Böhm Satzger Weinhardt Mädche, Nadj, Torein Böhm Gnewuch, Mädche Geyer-Schulz Geyer-Schulz Beigl Geyer-Schulz			
Wahlpflichtblock: T-INFO-101305 T-WIWI-108715 T-WIWI-108715 T-WIWI-108715 T-WIWI-10985 T-WIWI-10985 T-WIWI-10985 T-WIWI-10985	Prof. DrIng. Kler Prof. Dr. Alexand KIT-Fakultät für V Wirtschaftsinforr Leistungspunkte 9  Wahlpflichtangebot Analysetechniker Artificial Intellige Business Intellige Datenbankeinsat Designing Interactional Intelligent Agent Kontextsensitive Recommendersys Service Analytics	mens Böhm er Mädche Wirtschaftswissensc matik  Turnus Jedes Semester  t () n für große Datenbe ence in Service Syste halytics: Application ence Systems z  ctive Systems as and Decision Theo Architectures Systeme steme	Dauer 2 Semester stände ms and Tools	Sprache	Leve	5 L L L L L L L L L L L L L L L L L L L	ersion 5  Böhm Satzger Weinhardt Mädche, Nadj, Torein Böhm Gnewuch, Mädche Geyer-Schulz Geyer-Schulz Beigl			

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM) Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz

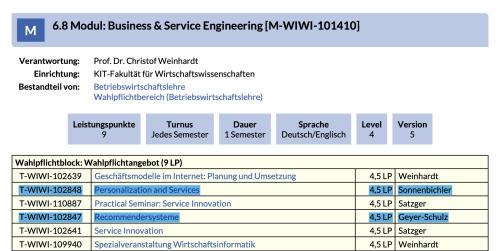




Modul: Business & Service Engineering [M-WIWI-101410]

#### Inhalt & Lernziele:

Das Modul behandelt, von der rasanten Entwicklung der Kommunikations- und Informationstechnik und der zunehmend globalen Konkurrenz ausgehend, die Entwicklung von neuen Produkten, Prozessen, Dienstleistungen und Märkten aus einer Serviceperspektive. Bitte entnehmen Sie den Inhalt der einzelnen Vorlesungen dem Modulhandbuch.



Allgemeines Lernziel ist die Vermittlung von Service Wettbewerb als Unternehmensstrategie, die Unternehmen nachhaltig verfolgen können und und aus der die Gestaltung von Geschäftsprozessen, -strategien, -modellen, Organisations-, Markt- und Wettbewerbsformen abgeleitet wird. Der Studierende lernt neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und einzusetzen und Geschäftsprozesse zu restrukturieren. Außerdem werden die Methoden der Statistik vertieft und Lösungen für Anwendungsfälle erarbeitet.

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM) Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz





Modul: Data Science: Intelligente, adaptive und lernende Informationsdienste [M-WIWI-105661]

#### Inhalt & Lernziele:

Das Modul befasst sich mit der Modellierung, Analyse und Optimierung der Struktur und Dynamik von komplexen wirtschaftlichen Veränderungen. Es werden intelligente, adaptive bzw. lernende Agenten als wesentliche Elemente von Informationsdiensten entworfen und entwickelt.

5.37 Modul: Data Science: Intelligente, adaptive und lernende Informationsdienste [N WIWI-105661]											
Verantwortung:       Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz         Einrichtung:       KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften         Bestandteil von:       Wirtschaftswissenschaften (Betriebswirtschaftslehre)											
	Leistungs 9		Notenskala Zehntelnoten	<b>Turnus</b> Jedes Semester	Dauer 1 Semester	<b>Sprache</b> Deutsch		Version 1			
Wahlpflichtblock: Wahlpflichtangebot (9 LP)											
T-WIWI-109921 Advanced Machine Learning							4,5 LP	Geyer-Schulz	, Nazemi		
T-WIWI-	-111219	Artificial Intelligence in Service Systems - Applications in Computer Vision						Satzger			
T-WIWI-	T-WIWI-102762 Business Dynamics							Geyer-Schulz, Glenn			
T-WIWI-	-111267	Intelligent Agent Architectures						Geyer-Schulz			
T-WIWI-	-110915	Intelligent Agents and Decision Theory						Geyer-Schulz			
T-WIWI-	-102848	Personali	zation and Service		4,5 LP	Sonnenbichler					
T-WIWI-	-102847	Recomme	endersysteme		4,5 LP	Geyer-Schulz					

Die Studierende lernt die dafür wesentlichen Lernverfahren kennen und kann sie (auch auf modernen Architekturen) gezielt einsetzen. Er/ Sie entwickelt und realisiert personalisierte Services, im Besonderen im Bereich von Recommendersystemen und erarbeitet Lösungen im Team.

Die Inhalte der einzelnen Veranstaltungen sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM) Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz

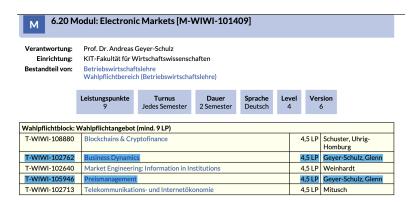




### Modul: Electronic Markets [M-WIWI-101409]

### Inhalt & Lernziele:

Das Modul befasst sich mit der Frage, unter welchen Bedingungen sich ein elektronischer Markt entwickelt und wie man diesen Optimieren und Analysieren kann. Bitte entnehmen Sie den Inhalt der einzelnen Vorlesungen dem Modulhandbuch.



Allgemeines Lernziel des Moduls ist das Kennenlernen von Koordinations- und Motivationsmöglichkeiten. Der Studierende untersucht diese Möglichkeiten auf ihre Effizienz hin, klassifiziert Märkte und beschreibt diese sowie die Rollen der beteiligten Parteien. Außerdem werden die Bedingungen für Marktversagen und geeignete Gegenmaßnahmen, sowie Institutionen und Marktmechanismen und die zugrunde liegenden Theorien und empirische Forschungsergebnisse betrachtet. Der Studierende lernt die Designkriterien von Marktmechanismen und die systematische Herangehensweise bei der Erstellung von neuen Märkten kennen und modelliert, analysiert und optimiert die Struktur und Dynamik von komplexen wirtschaftlichen Zusammenhängen.

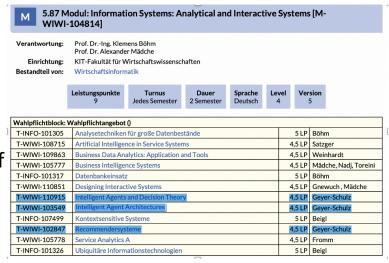
Institut für Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM) Lehrstuhl Informationsdienste & elektronische Märkte (IISM/EM) Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz





- Modul: Information Systems: Analytical and Interactive Systems [M-WIWI-104814]
  - Nur im M.Sc. Wilnf wählbar
- Inhalt & Lernziele:

Das Modul befasst sich mit zentralen Gestaltungsprinzipien ausgewählter Klassen moderner Informationssysteme und zugehörigen Technologien. Ein Schwerpunkt im Modul wird auf analytische und interaktive Informationssysteme gelegt. Bitte entnehmen Sie den Inhalt der einzelnen Vorlesungen dem Modulhandbuch.



Allgemeines Lernziel des Moduls ist das Kennenlernen ausgewählter Klassen, sowie von modernen Datenbankkonzepte und deren Einsatzszenarien. Es werden Grundlagen und weitergehende Methoden und Techniken zu interaktiven Informationssystemen, insb. kontextsensitive und ubiquitäre Systeme behandelt. Der Studierende lernt die Notwendigkeit von Konzepten zur Datenanalyse kennen und kann Ansätze zur Verwaltung und Analyse großer Datenbeständen hinsichtlich ihrer Wirksamkeit und Anwendbarkeit einschätzen und vergleichen. Außerdem werden Methoden und Techniken zur Gestaltung analytischer Systeme im spezifischen Bereich des CRM betrachtet.